



Policy zum Umgang mit Referenzen an der Universität Hamburg

Version 1.00 (Stand: 17.07.2017)

0 Präambel

Gemäß HmbHG vertritt der Präsident die Universität nach außen. Diese Aufgabe schließt ein, eine einheitliche Außendarstellung der Universität zu gewährleisten.

1 Referenzen auf Fremd-Medien

Die Nennung der Universität Hamburg bzw. Abbildungen des universitären Markenzeichens (Logo) sind als Referenz – auf Webseiten oder in gedruckten Materialien – für externe Dienstleister (Firmen, Agenturen, Personen) grundsätzlich nicht gestattet, da sie dem Neutralitätsgebot der Universität als öffentliche Einrichtung entgegen stehen.

2 Referenzen auf Medien der Universität Hamburg

Wissenschaftliche Kooperationspartner (Hochschulen und außeruniversitäre Einrichtungen sowie weitere öffentliche Einrichtungen) und Fördereinrichtungen (wie BMBF, DFG, EU) dürfen mit Logo auf Webseiten oder in gedruckten Materialien der Universität Hamburg genannt und verlinkt werden.

Sponsoren dürfen mit Logo auf Webseiten oder in gedruckten Materialien der Universität Hamburg genannt und auf ihre Webseiten darf verlinkt werden, sofern dies Bestandteil der mit dem Präsidenten der UHH vereinbarten Kooperationsbeziehung ist.

Andere Partner der Universität Hamburg (Dienstleister, Personen oder Unternehmen, mit denen auf wissenschaftlicher Ebene Kooperationsbeziehungen bestehen) können auf Webseiten oder in gedruckten Materialien nur namentlich, d.h. explizit ohne Logo, genannt werden.

3 Geltungsbereich und Verbindlichkeit

Die Einhaltung dieser Regelung ist für alle Mitglieder und Einrichtungen der Universität Hamburg verbindlich.

5 Fristen

Diese Regelung tritt am 01.01.2017 in Kraft. Bestehende Referenzen, die dieser Regelung widersprechen müssen unverzüglich gelöscht oder gemäß dieser Regelung realisiert werden.